

32.—Ventes totales et indices des ventes du com

N°	Province ou groupe et genre d'affaires.	Ventes totales.		
		1930.	1933.	1934.
		\$'000	\$'000	\$'000
Lingerie.				
28	Vêtement et lingerie pour hommes et garçons (y compris habits faits sur mesure).....	72,111	44,435	49,901
29	Magasins de vêtement et de lingerie.....	42,144	31,582	35,575
30	Lingerie pour femmes, accessoires.....	69,806	44,699	47,474
31	Magasins de chaussures.....	35,908	25,989	27,002
	Totaux, lingerie.....	219,969	146,705	159,952
Matériaux de construction.				
32	Quincailleries.....	70,891	42,732	47,917
33	Bois et matériaux de construction.....	66,201	29,331	34,302
34	Autres matériaux de construction (y compris matériel à toiture).....	9,597	3,417	4,054
35	Matériel électrique (sans radio).....	15,5-8	7,765	8,657
	Chauffage et plomberie.....			
	Peintures et vitres.....			
	Totaux, matériaux de construction.....	162,237	83,245	94,930
Meubles et articles de ménage.				
36	Meubles.....	41,017	23,073	26,765
37	Appareils de ménage.....	17,798	9,208	10,742
38	Autres articles et appareils de ménage (y compris prélaris, tapis, rideaux, etc.).....	8,957	5,006	5,797
39	Radio et musique.....	33,894	13,440	15,524
	Totaux, meubles et articles de ménage.....	101,666	59,727	58,828
40	Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	75,977	41,667	44,087
Autres établissements de détail.				
41	Machines agricoles.....	45,760	29,160	34,239
42	Librairies.....	8,837	5,405	5,622
43	Chantiers, bois et charbon.....	86,047	70,384	71,690
44	Pharmacies.....	76,849	57,253	59,458
45	Fleurs.....	9,265	5,570	5,905
46	Bijoux et joyaux.....	26,663	15,044	16,819
47	Fournitures de bureau, d'école et de magasin, et mobilier.....	19,830	10,003	12,269
48	Tabac et comptoirs à tabac.....	30,703	21,586	22,551
49	Magasins de liqueurs du gouvernement.....	100,694	54,869	56,207
50	Divers genres d'affaires.....	113,291	69,930	79,700
	Totaux, autres établissements.....	517,939	339,204	364,460

Magasins en chaîne.—Durant la dernière décade les magasins en chaîne sont arrivés à occuper une place importante dans le champ de distribution. Le Bureau Fédéral de la Statistique classifie comme magasins en chaîne toutes les organisations de détail opérant quatre unités ou plus, à l'exception des magasins à rayons. Le nombre de chaînes de magasins relevées chaque année dépend donc non seulement de la création ou de la disparition de maisons de commerce mais aussi du nombre d'unités en opération. Comme un minimum de quatre magasins est requis pour qu'une maison de commerce soit classifiée comme une chaîne la réduction du nombre